

2024

#BEACTIVE DAY

HÅLLBARHETSGUIDE



Grön Omställning:

En Heltäckande Guide till Hållbar
Evenemangshantering inför
#BEACTIVE DAY.



Co-funded by
the European Union

europe active
EUROPEAN WEEK OF SPORT

#BEACTIVE
EUROPEAN WEEK OF SPORT

INNEHÅLL

01 INLEDNING	4
02 OM GUIDEN	5
03 HÅLLBARHET OCH EVENEMANG	6
3.1 Hållbarhet vid anordnande av evenemang inom fitness och fysisk aktivitet	7
3.2 Miljökonsekvenser av evenemang inom fitness och fysisk aktivitet	8
3.3 Betydelse för planering och genomförande av evenemang inom fitness och fysisk aktivitet	9
04 VÄGLEDNING: SÅ MINIMERAR DU MILJÖPÅVERKAN	19
Steg 1: Förberedelser inför evenemanget	19
Steg 2: Genomförande av evenemanget	20
Steg 3: Utvärdering efter evenemanget	21
Ytterligare överväganden	21
05 UTMANINGAR MED ATT INTEGRERA HÅLLBARHET I EVENEMANG	22
06 INSPIRERANDE TILL HÅLLBARA ARBETSSÄTT	24
07 SLUTSATS	27
08 LITTERATURFÖRTECKNING OCH ANVÄNDBARA KÄLLOR	28
09 OM PROJEKTET #BEACTIVE DAY 2024	30



ERKÄNNANDE

Denna guide har tagits fram inom ramen för projektet **#BEACTIVE DAY 2024**, som samfinansieras av Europeiska unionens Erasmus+-program. Innehållet har tagits fram av Luís Monteiro från the [European Network of Outdoor Sports \(ENOS\)](#) och med stöd och bidrag från konsortiet, efter en gemensam workshop om ämnet.



Co-funded by
the European Union



morla
moves



01 INLEDNING

I en tid då miljömässig hållbarhet bör vara en prioriterad fråga och den europeiska gröna given börjar genomföras måste alla sektorer och branscher, inklusive fitness- och träningsbranschen, vidta proaktiva åtgärder för att minimera sitt miljöavtryck.

Med utgångspunkt i tidigare initiativs framgångar lägger årets **#BEACTIVE DAY** kampanj ytterligare fokus på miljöansvar och hållbarhet som en grundläggande princip.

Guiden har utformats utifrån övertygelsen att arbetet med att främja hälsofrämjande fysisk aktivitet inte får ske på bekostnad av planetens hälsa. Den är avsedd att fungera som ett vägledande verktyg för organisationer inom fitness och fysisk aktivitet, och syftar till att ge dem möjlighet att driva på miljöförändringar i sina lokalsamhällen.

Med utgångspunkt i insikten att hållbarhet inte är en universallösning erbjuder denna guide en omfattande vägledning som är skraddarsydd för de

unika behoven och utmaningarna hos arrangörer av kampanjevenemang. Den belyser det akuta behovet av att ta itu med vår tids miljöproblem och ger praktiska strategier för att spara på resurser och främja miljövänliga metoder, vilket banar väg för en mer hållbar planering och genomförande av evenemang.

Denna guide är utformad för att hjälpa evenemangsarrangörer att ta sig an sin roll som förändringsaktörer och förbättra hållbarhetsarbetet inom kampanjen **#BEACTIVE DAY** och framåt.



02 OM GUIDEN

*Som en del av EuropeActives gemensamma vision att få fler människor i hela Europa att vara mer aktiva oftare, har detta dokument tagits fram inom ramen för projektet **#BEACTIVE DAY 2024**.*

Det är utformat för att stödja arrangörer, samarbetspartner och intressenter i deras roller inom **#BEACTIVE DAY** aktiviteterna, och ge dem möjlighet att förstå och minimera evenemangens miljöpåverkan samtidigt som de främjar hälsofrämjande fysisk aktivitet (HEPA).

Denna guide riktar sig till en bred målgrupp, däribland arrangörer av kampanjevenemang, klubbar och center för träning och fysisk aktivitet, samarbetspartner som deltar i **#BEACTIVE DAY** initiativ samt intressenter som arbetar för hållbarhet i evenemangsplaneringen. Alla dessa aktörer spelar en avgörande roll för att **#BEACTIVE DAY** aktiviteterna ska bli framgångsrika och kan bidra till ett ansvarsfullt förhållningssätt gentemot miljön.

Genom att tillhandahålla praktiska strategier, insikter och resurser ger denna guide den information och de verktyg som behövs för att integrera hållbarhet i alla delar av evenemangsplaneringen och genomförandet. Från att förstå vikten av hållbarhet till att införa miljövänliga metoder och utvärdera miljöpåverkan erbjuder denna guide praktiska råd som är i linje med FN:s mål för hållbar utveckling.

Med arrangörer av tränings- och fysisk aktivitetsrelaterade evenemang, partners och andra intressenter i åtanke erbjuder denna guide:

- En översikt över globala och regionala trender inom miljömässig hållbarhet, som ger insikter i vikten av hållbarhet vid planering och genomförande av evenemang;
- En omfattande genomgång av vanliga miljöeffekter och praktiska strategier för att effektivt hantera dem;
- En detaljerad handlingsplan för hållbara åtgärder, som innehåller en steg-för-steg-guide till hur man integrerar hållbara metoder i alla faser av evenemangsplanering och genomförande;
- Inspirerande hållbarhetsinitiativ, åtföljda av innovativa fallstudier som visar på effektiva metoder för att minska det ekologiska fotavtrycket och främja miljövänliga metoder;
- En litteraturförteckning med resurser för vidare fördjupning, som ger vägledning om hållbar planering och genomförande av evenemang.



03 HÅLLBARHET OCH EVENEMANG KOPPLADE TILL FYSISK AKTIVITET

I dagens värld går det inte att förneka hur brådskande det är att ta itu med klimatkrisen.

Inom Europeiska unionen (EU) sätter medborgarna miljöskydd och bekämpning av klimatförändringarna högst upp på sin agenda. 94 % av medborgarna i alla EU:s medlemsstater uppger att miljöskydd är viktigt för dem, och 91 % anser att klimatförändringarna är ett allvarligt problem¹.

Denna gemensamma inställning stärker ytterligare ett tydligt mandat för handling och understryker vikten av att integrera hållbarhetsåtgärder i alla sektorer, inklusive fitness och träningssektorn. FN:s globala ramverk för klimatåtgärder inom idrotten, "Sports for Climate Action"² betonar den avgörande roll som den sistnämnda sektorn spelar för att mildra klimatförändringarnas effekter inom sina egna sektorer, och för att kraftfullt främja kommunikationen kring ämnet även utanför dessa. Dessutom understryker Internationella naturvårdsunionen (IUCN) behovet av att idrottsevenemang genomförs på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt, med fokus på att främja den biologiska mångfalden. Detta tillvägagångssätt är avgörande för sektorns trovärdighet och för att behålla följare och entusiaster, vilket återspeglar en växande medvetenhet om miljöpåverkan.

Dessutom förändras konsumenternas förväntningar, vilket innebär ett ökande tryck på idrottsklubbar, fritidsanläggningar och gym att prioritera miljömässig hållbarhet. Denna trend speglar en växande medvetenhet hos konsumenterna, som blir allt mer kräsna och föredrar organisationer som satsar på hållbara metoder.

För närvarande är de flesta tillgängliga referensdokument och ramverk inriktade på idrottsvärlden i dess vidaste bemärkelse (den olympiska rörelsen, organiserad idrott, gräsrotsidrott och idrottsrörelsen). Denna guide syftar till att öka medvetenheten och förståelsen kring hållbarhet och, framför allt, att göra ämnet mer praktiskt tillämpbart bland arrangörer av evenemang inom fitness och fysisk aktivitet – till exempel genom kampanjen **#BEACTIVE DAY**. Även om hållbarhetsaspekter och åtgärder är i stort sett identiska för idrotts- och fitnessevenemang, kommer guiden för tydlighetens skull härmed att hänvisa till evenemang inom "fitness och fysisk aktivitet".

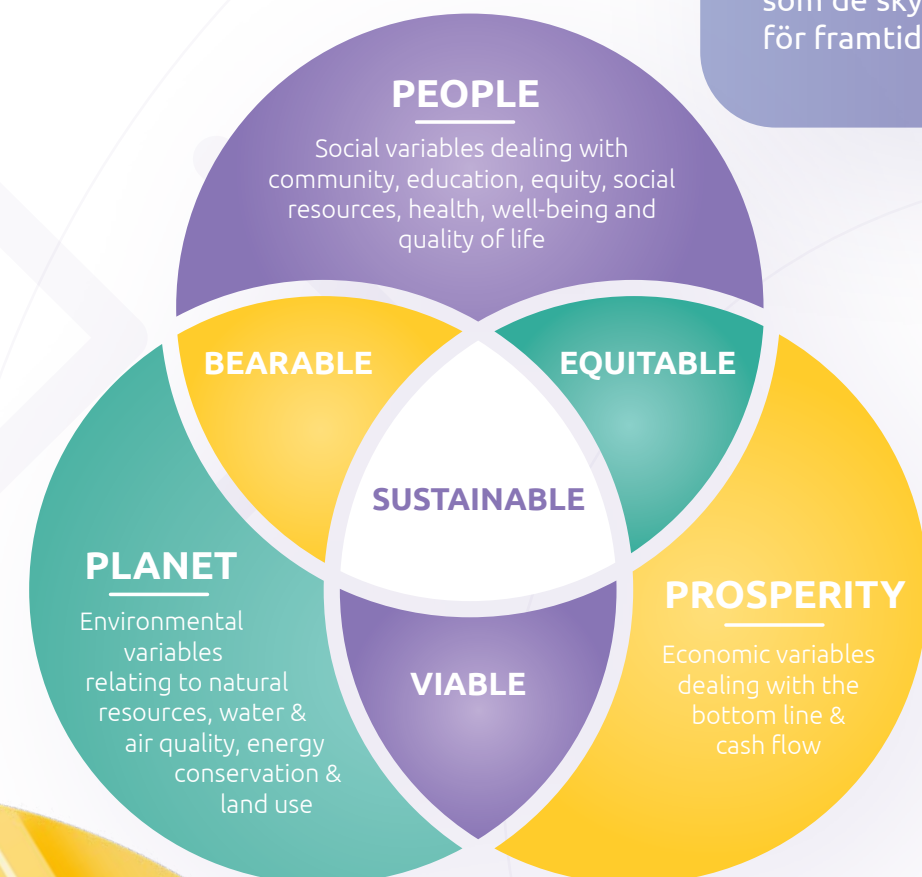
3.1 Hållbarhet vid anordnande av evenemang inom fitness och fysisk aktivitet

*Precis som det globala kravet på miljöåtgärder har en djupgående inverkan på idrottsevenemang, måste även evenemang inom fitness och fysisk aktivitet i högre grad anamma detta synsätt. Det är därför som 2024 års upplaga av kampanjen **#BEACTIVE DAY** sätter miljömässig hållbarhet i fokus.*

Dessa evenemang spelar en viktig roll på vägen mot en bättre framtid, och idag förväntas arrangörerna integrera hållbara metoder i anbudsprocessen, planeringsfasen och under hela evenemanget. Hållbarhet i samband med anordnandet av evenemang inom fitness och fysisk aktivitet sträcker sig längre än ytliga åtgärder som avfallsminskning eller materialval; det handlar om att **skapa evenemang som präglas av miljöansvar, social rättvisa och ekonomisk bärkraft**.

Precis som hållbarhet tar hänsyn till de långsiktiga konsekvenserna lyfter "triple bottom line"-modellen fram tre avgörande dimensioner av hållbarhet: människor, miljö och välbefinnande. Modellen utgår från att en effektiv evenemangsplanering inte bara måste prioritera ekonomisk bärkraft (välbefinnande) utan också säkerställa social rättvisa (människor) och upprätthålla miljöansvar (miljö).

Genom att harmonisera dessa tre element kan evenemangsarrangörer skapa evenemang som inte bara minimerar miljöskadorna utan också förbättrar det sociala välbefinnandet och främjar ekonomiskt välbefinnande. Denna strategi ger arrangörerna möjlighet att anordna **#BEACTIVE DAY** evenemang som bidrar positivt till samhället samtidigt som de skyddar vår planet för framtida generationer.



KÄLLA:

<https://komoneed.com/the-triple-bottom-line-people-planet-and-profit/>

¹https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_331

²<https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

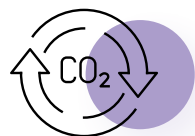
³<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>



3.2 Miljökonsekvenser av evenemang inom fitness och fysisk aktivitet

Även om evenemang inom fitness och fysisk aktivitet medför många fördelar, har de också betydande miljöpåverkan.

Miljöpåverkan från sådana evenemang kan variera kraftigt beroende på faktorer som evenemangets storlek, plats, varaktighet och vilka aktiviteter som ingår. Att förstå och minska denna påverkan är avgörande för att främja hållbarhet inom dessa sektorer och anpassa sig till globala miljömål. Dock kan vissa vanliga miljöpåverkningar som är förknippade med sådana evenemang inkludera:



Koldioxidutsläpp:

Evenemang som innebär resor, särskilt flygresor eller långväga resor, kan bidra avsevärt till koldioxidutsläppen;



Resursförbrukning:

Evenemang kan kräva betydande mängder resurser, såsom vatten, energi och material för infrastruktur, anläggningar och utrustning;



Avfallsmängd:

Evenemang inom sport, fitness och fysisk aktivitet genererar ofta stora mängder avfall, bland annat förpackningar, matavfall och engångsartiklar;



Störningar av livsmiljöer:

Evenemang som hålls i naturområden eller som innebär byggnadsarbeten kan leda till att livsmiljöer förstörs eller att djurlivet i lokala ekosystem störs;



Vatten-, luft-, buller- och ljusföroreningar:

Verksamheter i anslutning till anläggningen, såsom transporter, restaurangverksamhet och avfallshantering, kan bidra till vatten- och luftföroreningar. Dessutom kan buller och ljusföroreningar sent på natten ha skadliga effekter på nattaktiva arter..



3.3 Betydelse för planering och genomförande av evenemang inom fitness och fysisk aktivitet

Beaktandet av miljöpåverkan är av stor betydelse, särskilt vid anordnandet av evenemang inom ramen för kampanjen #BEACTIVE DAY, eftersom dessa ofta medför ett betydande miljöavtryck.

Genom att förstå och medvetet minimera sin miljöpåverkan kan evenemangsarrangörer därför spela en avgörande roll i de globala insatserna för att bekämpa klimatförändringar och miljöförstöring. Att integrera hållbarhet i planeringen och genomförandet av evenemang innebär inte bara att man fullgör sitt miljöansvar, utan ger också en rad fördelar:



Lockar miljömedvetna deltagare:

Hållbara evenemang har potential att locka deltagare som prioriterar miljöfrågor, vilket ökar evenemangets räckvidd och genomslagskraft.



Stärka varumärkets anseende:

Att arbeta med hållbarhet kan stärka evenemangets och arrangörernas rykte och signalera ett engagemang för miljöansvar och ansvarsfulla arbetssätt.



Främja samarbeten:

Evenemang med hållbarhet i fokus kan underlätta samarbeten med organisationer som arbetar för miljöskydd och hållbarhet, vilket breddar evenemangets nätverk och inflytande.



Kostnadsbesparingar:

Genom att införa hållbarhetsåtgärder kan man uppnå kostnadsbesparingar genom ökad effektivitet i verksamheten och bättre resurshantering, vilket leder till långsiktiga ekonomiska fördelar för evenemangsarrangörerna..



I vårt arbete med att göra **#BEACTIVE DAY** till en miljömedveten upplevelse finns det en rad aspekter att ta hänsyn till. Dessa aspekter ska ses som en inspirationskälla snarare än som strikta krav, och fungerar som en kunskapsbank med tips och idéer. **Att satsa på hållbarhet handlar inte om att bocka av punkter på en lista, utan om att väva in hållbarheten i själva planeringsprocessen.** Oavsett om du anordnar ett lokalt springlopp eller en stor fitnessfestival kan följande aspekter fungera som vägledning när du utformar hållbara initiativ:

Främja hållbara transportalternativ

Att främja hållbara transportalternativ för evenemangsdeltagare minskar koldioxidutsläpp och begränsar trafikbelastning..

Evenemangsarrangörer kan uppmuntra deltagare att använda kollektivtrafik, samåkning, cykling eller promenad för att ta sig till evenemangsplatsen. Att tillhandahålla information om kollektivtrafikförbindelser, cykelparkeringar och särskilda samåkningsplatser kan underlätta hållbara transportval.

Konkreta förslag:



Uppmuntra teammedlemmarna att åka kollektivt;



Välj bilar som drivs med förnybar energi för tjänsteresor;



Uppmuntra användningen av samåkning (samåkning och minibussar);



Begränsa användningen av taxi så långt som möjligt, men välj i förekommande fall miljömedvetna taxibolag för transporttjänster;



Uppmuntra besökare och deltagare att välja gång-, löp- eller cykelbaserade färdssätt, det vill säga att gå, springa eller cykla



Boka samåkningsalternativ för teammedlemmar och deltagare;



Anordna lämpliga möten online för att minska behovet av resor;



Övervaka och mäta koldioxidpåverkan från deltagarnas resor till evenemanget;



Kräva att leverantörerna använder fordon som drivs med förnybar energi för transporter;



Införa miljöbonusar i inköpsavtal för att uppmuntra hållbara metoder;



Använd budtjänster som använder cyklar för leveranser;

Strategier för avfallsminskning, återvinning och kompostering

Att införa effektiva strategier för avfallshantering är avgörande för att minska evenemangs miljöpåverkan.

Avfallet kan minimeras genom att man undviker engångsplast, tillhandahåller återanvändbara eller komposterbara alternativ samt inrättar återvinnings- och komposteringsstationer på hela evenemangsområdet. Att informera deltagarna om hur avfall ska hanteras på rätt sätt kan också uppmuntra dem att delta i återvinnings- och komposteringsinsatserna.

Konkreta förslag:



Införa en policy mot engångsplast;



Tydligt ange återvinningsmöjligheter för besökare, deltagare och evenemangspersonal;



Uppmana deltagarna att ta med sig egna återanvändbara vattenflaskor och se till att det finns filterat kranvatten tillgängligt under hela evenemanget;



Se över inköpsrutinerna för att minimera förpackningsavfallet;



Minimera och återvinn avfall utifrån materialtyp och volym för att uppnå största möjliga effektivitet;



Undvik att använda blandade material som inte går att återvinna på ett enkelt sätt;



Tillhandahålla lättillgängliga återvinningsmöjligheter för flaskor och burkar för att uppmuntra korrekt avfallshantering;



Se till att återvinningsstationerna är tydligt synliga och väl skyltade så att de är lätta att hitta;



Minska användningen av tryckt material för att minska pappersavfallet; Använd återanvändbara tillfälliga konstruktioner;



Övervaka och registrera mängden avfall som genereras samt andelen som sorteras korrekt för att utvärdera effektiviteten och identifiera förbättringsområden.



Dela ut hållbarhetsutmärkelser eller virtuella priser för att uppmuntra miljövänligt beteende;



Användning av förnybara energikällor och minskad energiförbrukning

Insatser för att maximera energieffektiviteten och integrera förnybara energikällor kan avsevärt minska evenemangens miljöpåverkan.

Att använda energieffektiv belysning, utrustning och apparater, samtidigt som man utforskar alternativ inom förnybar energi såsom sol- eller vindkraft, är avgörande åtgärder. Dessutom kan införandet av energibesparande rutiner, såsom att släcka belysningen när den inte används och optimera värme- och kylsystem, ytterligare minska energiförbrukningen. Dessa åtgärder kan även automatiseras med hjälp av rörelse- eller infraröda sensorer, vilket också kan integreras i alla typer av infrastrukturutveckling.

Konkreta förslag:



Övervaka och följa upp energianvändningen för att identifiera förbättringsområden och utvärdera effektiviteten;



Be din energileverantör att tillhandahålla grön energi;



Utnyttja det naturliga dagsljuset så mycket som möjligt för att minska behovet av artificiell belysning;



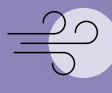
Granska och effektivisera tekniska lösningar för att minimera energislöseriet;



Använda förnybara energikällor för el-, värme- och kylsystem;



Övergång till energieffektiva LED-lampor för arenabelysning och allmänbelysning;



Anpassa ventilationssystemen efter beläggning och publikens behov för att optimera energianvändningen;



Anskaffa reservdelar från hållbara källor för att underlätta reparationer och/eller uppgraderingar, i stället för att köpa nya (begagnade delar, lokalt tillverkade delar);



Informera de anställda om energibesparande åtgärder och uppmuntra dem att delta;



Installera rörelsedetektorstyrd belysning som automatiskt anpassar ljusstyrkan efter aktivitets- och närvaronivåerna.

Minimera vattenförbrukningen och förebygga föroreninga

Insatser för att minimera vattenförbrukningen och förebygga föroreningar är avgörande för att skydda miljön.

Att införa vattenbesparande åtgärder, såsom att använda vattneffektiva armaturer och anläggningsarkitektur, samla upp regnvatten för bevattning och toaletter samt minimera vattenförlusten vid evenemang, är viktiga steg. Dessutom är det avgörande att förebygga vattenföroreningar genom korrekt hantering av avloppsvatten och kemiska utsläpp för att säkerställa vattenkvaliteten och ekosystemens hälsa.

Konkreta förslag:



Se till att toaletterna är utrustade med smarta spolningssystem för att optimera vattenförbrukningen;



Installera vattenfria urinoarer för att eliminera vattenförbrukning i toalettutrymmen;



Utrusta handfat och duschkranar med lågflödesfunktioner för att minska vattenanvändningen;



Ställ fram vattenstationer som ett alternativ till flaskvatten för att minska plastavfallet och främja en hållsam vattenanvändning;



Installera automatiska avstängningsmekanismer i duschar och dricksvattenstationer för att förhindra vattenförbrukning;



Planera bevattningen av planer och gräsmattor med hjälp av system för återanvändning av gråvatten under nattetid för att minska avdunstningen och maximera vattenupptaget;



Uppmuntra vattenbesparande åtgärder genom riktade budskap och informationskampanjer;



Ställ upp papperskorgar bredvid toaletterna så att avfallet kan kastas på rätt sätt och vattenföroreningar undviks;



Införa system för återvinning av gråvatten från toaletter i nya byggprojekt för att återvinna vatten på ett effektivt sätt;



Stödja program som bidrar till att tillhandahålla rent dricksvatten i utvecklingsländer för att hantera problem med vattenbrist.





Urval av miljövänliga evenemangsprodukter och reklamartiklar

Minimera material- och produktanvändningen för #BEACTIVE DAY. Att välja hållbara material och produkter för #BEACTIVE DAY evenemang minskar miljöpåverkan och främjar ansvarsfull konsumtion.

Miljövänliga alternativ kan prioriteras, såsom biologiskt nedbrytbara eller komposterbara material, produkter med återvunnet innehåll samt återanvändbara eller påfyllningsbara artiklar. Dessutom kan lokalt producerade och Fairtrade-certifierade varor bidra till att stödja etiska och hållbara leverantörskedjor.

Konkrete förslag:



Begränsa sortimentet till enkla och mycket användbara varor som håller länge;



Inköpa evenemangsutrustning och merchandise från lokala producenter för att minimera koldioxidutsläppen i samband med transporter och stödja den lokala ekonomin;



Sök efter Fairtrade-certifierade varor, till exempel kläder eller accessoarer, för att säkerställa att de arbetare som är involverade i tillverkningsprocessen får skäliga löner och arbetar under säkra och etiska arbetsförhållanden;



Beakta livscykeln för evenemangsutrustning och merchandise, från tillverkning till avfallshantering, och välj alternativ som har minsta möjliga miljöpåverkan i varje led;



Tillhandahåll tydlig märkning eller skyltning för att lyfta fram de miljövänliga egenskaperna hos evenemangets material och produkter, samt informera deltagare om de hållbarhetsinsatser som görs;



Samarbeta med leverantörer och samarbetspartners för att utforska innovativa miljövänliga alternativ och hålla er uppdaterade om den senaste utvecklingen inom hållbara material och produkter;



Engagera deltagarna i hållbarhetsarbetet kring evenemangets material och produkter genom att samla in feedback, förslag och idéer till förbättringar.

Hållbar catering samt utbud av mat och dryck

Hållbar catering och hållbara matval är avgörande för att minimera miljöpåverkan.

Evenemangsarrangörer kan prioritera lokalt producerade, ekologiska och säsongsbetonade livsmedel, samt vegetariska och växtbaserade alternativ, för att minska utsläppen av växthusgaser och främja ett hållbart jordbruk. Dessutom kan man ytterligare stärka insatserna för hållbar mat genom att minimera matsvinnet med hjälp av lämpliga portioner, donationer och kompostering.

Konkrete förslag:



Servera endast lokala och säsongsbetonade råvaror för att anpassa sig efter den lokala skörden och minska transportens miljöpåverkan;



Erbjud vegetariska och veganska alternativ med lokala råvaror för att främja en växtbaserad kost, som har ett mindre miljöavtryck jämfört med animaliska produkter;



Servera ekologiska eller Fairtrade-certifierade produkter för att säkerställa etiska inköps- och produktionsmetoder;



Sluta använda plastbestick och plasttallrikar för att minska avfallet och minimera miljöförstöringen;



Vattenstationer för att minska plastavfallet och uppmuntra till vätskeintag utan att belasta miljön;



Fastställa lämpliga tallriksstorlekar för att minimera matsvinn och säkerställa ett resurseffektivt utnyttjande;



Skänk överbliven mat till lokala härbergen eller matbanker för att hjälpa människor i nöd och minska matsvinnet;



Servera drycker i återanvändbara glasflaskor för att minska förpackningsavfall och uppmuntra återbruk;



Använd biologiskt nedbrytbara engångsmaterial som papper, trä eller bambu för att minska miljöpåverkan och underlätta miljövänlig avfallshantering, men enbart där återanvändbara eller tvättbara alternativ inte är möjliga;



Minimera användningen av importerade köttprodukter för att minska koldioxidutsläpp kopplade till långväga transporter.



Öka medvetenheten och ta fram kommunikationsmaterial för hållbarhetsinitiativ

Effektiv kommunikation och utbildning spelar en avgörande roll för att engagera evenemangsdeltagare och intressenter i hållbarhetsinitiativ.

Evenemangsarrangörer kan använda olika kanaler, inklusive sociala medier, webbplatser och nyhetsbrev, för att informera deltagare om hållbarhetsarbetet, lyfta fram miljöpåverkan från evenemangets aktiviteter samt uppmuntra till deltagande och engagemang. Dessutom kan utbildande workshops, seminarier och interaktiva aktiviteter fördjupa deltagarnas förståelse för hållbarhetsfrågor och inspirera till beteendeförändring.

Konkreta förslag:

- 1 Tillhandahåll visuellt tilltalande information om hållbarhet för att fånga besökarnas uppmärksamhet och uppmuntra till engagemang;
- 2 Implementera smarta kommunikationsstrategier för att effektivt förmedla hållbarhetsbudskap till media, inklusive att lyfta konkreta och handlingsinriktade punkter för bevakning;
- 3 Integrera hållbarhetsinitiativ i alla kommunikationskanaler för att säkerställa ett enhetligt budskap och maximera räckvidden;
- 4 Lyft fram ett eller två unika hållbarhetsinitiativ med en nyhetsvärdig vinkel så att de blir minnesvärda och lätta att dela;
- 5 Prioritera digitala kommunikationsmetoder framför tryckt material för att minska pappersavfallet och miljöpåverkan;
- 6 Informera om hållbarhetsinsatserna före, under och efter evenemangen för att upprätthålla engagemanget och förstärka budskapet;
- 7 Presentera konkreta exempel på hållbarhetsresultat och effekter i uppföljande kommunikation för att visa initiativens effektivitet;
- 8 Referera till er hållbarhetspolicy i allt kommunikationsmaterial för att understryka ert engagemang för miljöansvar;
- 9 Översätt kommunikationsmaterial till relevanta språk om ni har internationella gäster för att säkerställa inkludering och tillgänglighet.



Boende- och logihänsyn

Att säkerställa hållbara boendeleverantörer för deltagare är avgörande för att främja miljömedvetna val under #BEACTIVE DAY evenemang.

Genom att uppmuntra deltagare att välja miljöcertifierade boendeleverantörer eller sådana som har hållbarhetsinitiativ på plats kan arrangörer bidra till att minska evenemangets totala miljöpåverkan. Att dessutom tillhandahålla information om kollektivtrafikalternativ eller ordna pendeltransporter mellan boenden och evenemangsplatser kan ytterligare minska koldioxidutsläpp från resor.

Konkreta förslag:



Främja aktivt miljöcertifierade boenden och sådana med starka hållbarhetsinitiativ till deltagarna;



Ordna transport till och från boendet för att effektivisera reselogistiken och minimera miljöpåverkan;



Föreskriv användning av miljömärkta boenden i er hållbarhetspolicy för interna resor kopplade till evenemang;



Uppmuntra användningen av boende i närheten för att minska resvägen till och från evenemangsplatserna och därmed främja hållbara resvanor.



Samarbete med miljömärkta boendeanläggningar för att säkra specialerbjudanden för deltagare och besökare;

Verktyg och metoder för datainsamling och utvärdering

Att använda verktyg och metoder för datainsamling och utvärdering är avgörande för att korrekt kunna mäta miljöpåverkan från #BEACTIVE DAY evenemangen.

Evenemangsarrangörer kan använda enkäter, frågeformulär, observationer och dataspårningssystem för att samla in information om hållbarhetsåtgärder, deltagarnas beteende och miljörelaterade resultat. Dessutom kan samarbete med miljöexperter eller forskningsinstitutioner ge värdefull expertis och stöd för dataanalys och tolkning.

Konkrete förslag:

- 1 Genomföra undersökningar eller enkäter före evenemanget för att kartlägga deltagarnas inställning och beteende när det gäller hållbarhet;
- 2 Genomför enkäter efter evenemanget för att samla in feedback om hur effektiva hållbarhetsåtgärderna var;
- 3 Använd observationsmetoder under evenemanget för att övervaka deltagarnas interaktion med hållbarhetsinitiativ;
- 4 Införa system för dataspårning för att övervaka viktiga hållbarhetsindikatorer i realtid
- 5 Samarbeta med miljöexperter för att ta fram omfattande protokoll för datainsamling;
- 6 Tillhandahålla resurser eller länkar till verktyg för beräkning av ekologiskt fotavtryck online, så att deltagarna kan utvärdera sin miljöpåverkan även efter evenemanget;
- 7 Upprätta samarbeten med akademiska institutioner för fördjupad forskning om hållbarhetsresultat;
- 8 Involvera deltagarna i datainsamlingsprocessen för att stärka deras engagemang i hållbarhetsinitiativen.

04 VÄGLEDNING: SÅ MINIMERAR DU MILJÖPÅVERKAN

Denna vägledning innehåller en steg-för-steg-guide som hjälper arrangörer av #BEACTIVE DAY aktiviteter att minimera sin miljöpåverkan och införa hållbara rutiner.

Dessa praktiska tips och strategier är till hjälp i varje skede av evenemangsförberedelserna, från idéutveckling till utvärdering efter evenemanget.

Steg 1 Förberedelser inför evenemanget

- **Sätt hållbarhetsmål:** Definiera specifika miljömål för #BEACTIVE DAY kampanjens evenemang och/eller aktiviteter, i linje med de övergripande målen att främja fysisk aktivitet samtidigt som miljöpåverkan minimeras. Detta kan inkludera mål som att minska avfall, minimera energiförbrukning eller främja miljövänliga transportalternativ.
- **Val av lokal:** Välj i möjligaste mån lokaler för #BEACTIVE DAY aktiviteterna som prioriterar hållbarhet, till exempel anläggningar med miljöcertifieringar eller som uppfyller standarder för hållbart byggande.
- **Transport:** Uppmuntra deltagare att använda hållbara transportalternativ för att ta sig till #BEACTIVE DAY evenemang, såsom kollektivtrafik, cykling och samåkning. Inför ett system för att mäta transporternas koldioxidpåverkan.
- **Digital marknadsföring:** Använd digitala marknadsföringskanaler för att marknadsföra #BEACTIVE DAY aktiviteter, vilket minskar behovet av tryckt marknadsföringsmaterial och därmed minimerar avfall.

Steg 2 Genomförande av evenemanget

- **Avfallshantering:** Inför effektiva avfallshanteringsrutiner vid **#BEACTIVE DAY** evenemang, inklusive återvinningsstationer, kompostering för organiskt avfall samt minimering av engångsplast.
- **Energieffektivitet:** Använd energieffektiv belysning och utrustning under **#BEACTIVE DAY** aktiviteter, och undersök möjligheten att använda förnybara energikällor där det är genomförbart.
- **Vattenbesparing:** Genomför vattenbesparande åtgärder vid **#BEACTIVE DAY** evenemangen, till exempel genom att ställa fram påfyllningsstationer för vatten och uppmuntra deltagarna att ta med sig egna återanvändbara vattenflaskor.
- **Miljövänliga produkter:** Om ni erbjuder profilprodukter för **#BEACTIVE DAY**, prioritera produkter tillverkade av hållbara material och lokalt producerade alternativ, och överväg digitala souvenirer för att minska avfall.
- **Mat- och dryckesutbud:** Välj lokalt producerade, ekologiska och vegetariska alternativ för serveringen vid **#BEACTIVE DAY** evenemangen för att minimera koldioxidavtrycket från maten.
- **Engagemangsaktiviteter:** Inkludera utbildningssessioner och workshops om hållbarhet i **#BEACTIVE DAY** programmet för att öka medvetenheten och inspirera deltagarna att anta miljövänliga arbetssätt.

Steg 3 Utvärdering efter evenemanget

- **Datainsamling:** Samla in data om energiförbrukning, avfallsgenerering och andra miljöindikatorer under **#BEACTIVE DAY** evenemang för att bedöma deras ekologiska fotavtryck.
- **Återkoppling och reflektion:** Samla in synpunkter från deltagare, volontärer och intressenter om hållbarhetsarbetet i **#BEACTIVE DAY** aktiviteterna, och använd denna input för att identifiera förbättringsområden.
- **Konsekvensanalys:** Genomför en omfattande utvärdering av **#BEACTIVE DAY** evenemangens miljöpåverkan, lyft fram framgångar och identifiera möjligheter för ytterligare hållbarhetsinitiativ.
- **Dokumentation:** Sammanställ en detaljerad rapport som dokumenterar de hållbarhetsinitiativ som genomförts under **#BEACTIVE DAY** aktiviteterna, och dela bästa praxis samt lärdomar med andra organisationer inom sektorn.
- **Naturåterställning:** Överväg att skänka ett bidrag till en lokal naturvårdsorganisation som arbetar med naturåterställning och främjande av den biologiska mångfalden, för att bidra till att kompensera för eller mildra evenemangets uppmätta koldioxidpåverkan. En kostnad på cirka 25 euro per ton koldioxidekvivalenter rekommenderas.

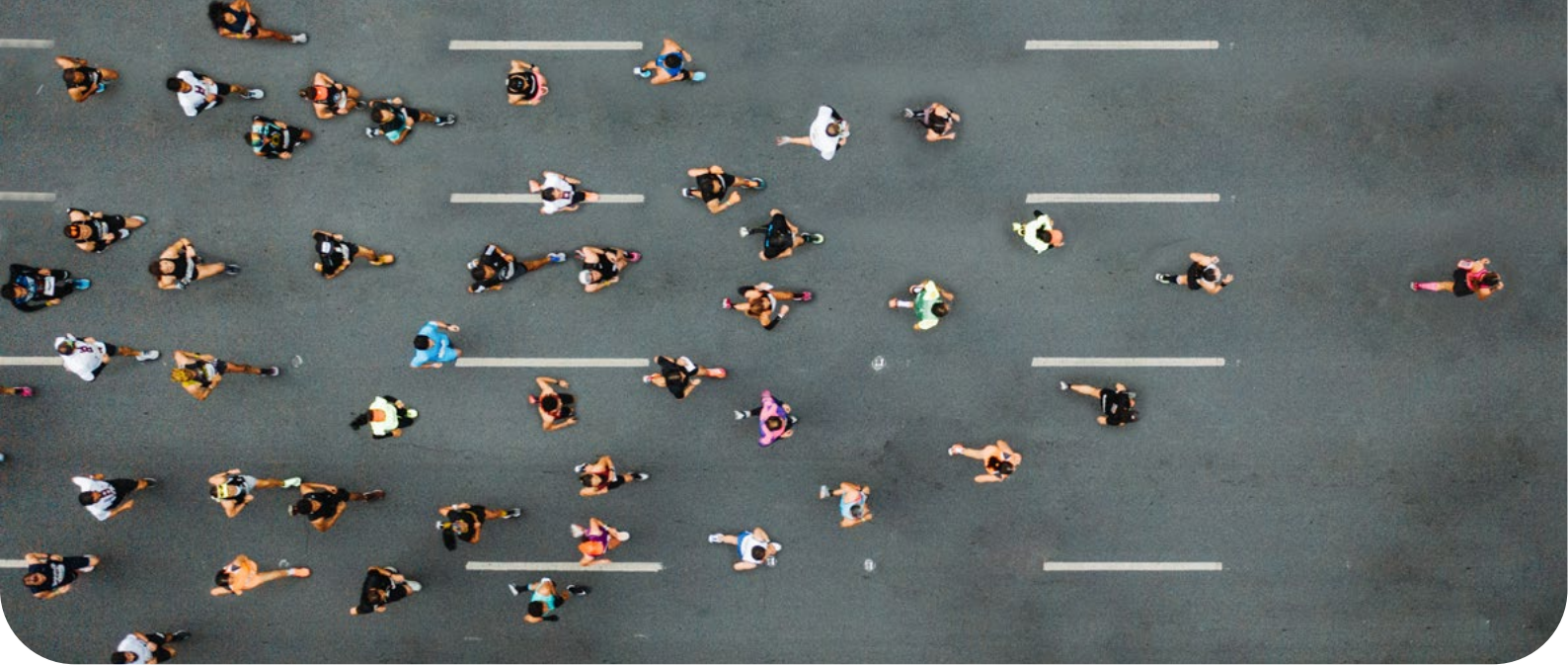
Ytterligare överväganden

- **Samarbete och partnerskap:** Genom att samarbeta med lokala hållbarhetsorganisationer eller miljömedvetna företag kan evenemangets miljöinitiativ stärkas tack vare deras expertis, resurser och nätverk. Detta bidrar till att skapa en gemenskapskänsla och ett gemensamt ansvar för att ta hand om miljön.
- **Utbildning och medvetenhet:** Genom att erbjuda utbildningar och resurser om hållbara metoder ökar man medvetenheten bland evenemangsarrangörer och deltagare om vikten av att värna om miljön. Det ger individer möjlighet att fatta välgrundade beslut och anamma hållbara beteenden även utanför evenemangssammanhanget.
- **Kontinuerlig förbättring:** Genom att införa en återkopplingsprocess möjliggörs en löpande utvärdering och förfining av hållbarhetsåtgärderna. Genom att dra lärdom av tidigare erfarenheter och ta till sig synpunkter från intressenterna kan arrangörerna kontinuerligt förbättra miljöpåverkan från framtida evenemang.



Denna handlingsplan kan på ett effektivt sätt minimera miljöpåverkan från aktiviteterna inom kampanjen **#BEACTIVE DAY 2026** och samtidigt inspirera andra inom de europeiska sektorerna för fitness, fysisk aktivitet och idrott att införa hållbara metoder.





05 UTMANINGAR MED ATT INTEGRERA HÅLLBARHET I EVENEMANG

För att kunna anordna miljömedvetna **#BEACTIVE DAY** evenemang är det viktigt att identifiera och hantera de utmaningar som är förknippade med att integrera hållbarhetsåtgärder.

Insikter från våra samarbetspartner belyser viktiga områden där hinder kan uppstå, vilket banar väg för välgrundade strategier och lösningar.



Organisatoriska utmaningar

Att omforma organisationsstrukturer för att prioritera hållbarhet är en stor utmaning. Det innebär att omforma interna processer och främja en kultur präglad av miljöansvar. Detta kräver genomgripande förändringar i beslutsfattandet, resursfördelningen och de operativa rutinerna för att integrera hållbarhetsprinciper i evenemangshanteringen. För att övervinna detta hinder krävs starkt ledarskap, tydlig kommunikation och effektiva strategier för förändringshantering.



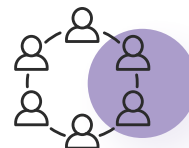
Deltagarnas engagemang

Att engagera deltagare i hållbara beteenden, såsom korrekt avfallshandling, kan visa sig vara en central utmaning. För att övervinna tröghet och invanda vanor och främja ett aktivt engagemang i miljömedvetna rutiner krävs innovativa metoder. Att uppmuntra användningen av särskilda sorteringskärl och främja miljömedveten konsumtion kräver effektiva kommunikations- och incitamentsstrategier.



Sourcing Att hitta hållbara samarbetspartners och produkter

Att etablera samarbeten med sponsorer som erbjuder hållbara lösningar medför en rad utmaningar. Att hitta leverantörer vars erbjudanden överensstämmer med hållbarhetsmålen och samtidigt uppfyller evenemangets krav kräver noggranna efterforskningar och förhandlingar. Dessutom blir inköpsprocessen ännu mer komplex när man ska säkerställa att hållbara produkter och tjänster finns tillgängliga och är prisvärda.



Samordning mellan flera aktörer

En ny utmaning som har identifierats är bristen på kontroll över evenemang som anordnas av olika arrangörer i olika länder. Denna decentralisering kan leda till en inkonsekvent tillämpning av hållbarhetsåtgärder. Dessutom kan många arrangörer fokusera på andra aspekter av evenemangsplaneringen, vilket kan leda till att hållbarhetsarbetet förbises. För att samordna och säkerställa en enhetlig hållbarhetsstrategi hos olika arrangörer krävs robusta kommunikations- och övervakningsmekanismer.



06 INSPIRERANDE TILL HÅLLBARA ARBETSSÄTT

I detta avsnitt presenteras föredömliga hållbarhetsinitiativ och framgångsberättelser från evenemang och kampanjer.

Dessa fallstudier ger inblick i innovativa metoder för att minska det ekologiska fotavtrycket och främja miljövänliga metoder, och fungerar som konkreta exempel på verkningsfulla hållbarhetsinsatser och som inspirationskälla.

Nedan följer några exempel på god praxis och framgångsberättelser som kan ge inspiration till evenemangen under **#BEACTIVE DAY**.

Initiativet "Caps for Future" från den Bulgariska föreningen för hälsa och fitness (Förslag till **#BEACTIVE DAY** 2024)

Den Bulgariska föreningen för hälsa och fitness presenterar initiativet "Caps for Future", ett förslag som syftar till att främja återvinning av plastflaskor vid evenemang. Insamlingslådor kommer att placeras ut vid varje organiserat evenemang för att uppmuntra deltagarna att lämna in sina plastflaskor. Detta samarbete med den nationella välgörenhetsorganisationen främjar miljöansvar samtidigt som det bidrar till målen för **#BEACTIVE DAY**.

Mer information: <https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/>

DM Tek za Ženske (DM Run for Women) – Ljubljana, Slovenien

Ljubljana är DM Tek za Ženske (DM Run for Women) ett av de största idrottsevenemangen, med omkring 50 000 deltagare. För att hantera problemen med plastflaskavfall har arrangörerna infört hållbarhetsåtgärder för att minska evenemangets miljöpåverkan.

Evenemanget har infört en policy för hållbara förpackningar eller en "ta med egen flaska"-policy, vilket minskar beroendet av engångsförpackningar i plast. För att uppmuntra användningen av återanvändbara flaskor ser DM Tek za Ženske dessutom till att det finns tillräckligt med påfyllningsstationer för dricksvatten tillgängliga för deltagarna. I linje med detta informeras deltagarna om vikten av att återvinna plastmaterial, och det finns gott om återvinningskärl på plats för korrekt avfallshantering.

Slutligen främjar evenemanget aktivt användningen av kollektivtrafik vid resor till huvudstaden, genom att erbjuda särskilda tågbiljetter för deltagare för att minska koldioxidutsläpp från individuella transportmedel.

DM Tek za Ženskens engagemang för hållbarhet tar inte bara itu med de akuta utmaningarna kring plastflaskavfall, utan utgör också ett föredömligt exempel för andra stora evenemang när det gäller att främja miljövänliga metoder och miljöansvar.

Mer information: [DM Tek za Ženske Website](#)

#BeKULT: Att främja hållbarhet vid evenemang – Tyskland

I ett uppfriskande steg mot hållbarhet har Allgäu Triathlon från och med 2022 anslutit sig till initiativet #BeKULT och därmed satt ett föredömligt exempel för mindre evenemang. #BeKULT står för ett långsiktigt engagemang för ambitiösa hållbarhetsmål snarare än en kortlivad trend.

Noterbara åtgärder inkluderar att eventtröjor endast erbjuds via förhandsbeställning samt att utdelning av plastpåsar har upphört. Serveringen vid evenemanget prioriterar regionala, säsongsbaserade och huvudsakligen veganska alternativ, samtidigt som återanvändbara muggar används vid serveringsstationer. The strides made by the Allgäu Triathlon underscore a broader trend towards sustainability in events, signalling positive progress in the right direction.

Mer information: <https://www.allgaeu-triathlon.de/bekult/>

Strandvolleyboll Baden – Österrike

Beach Volley-Ball Baden i Österrike är ett tydligt exempel på hur miljövänliga lösningar kan omsättas i praktiken. I över 18 år har denna turnering varit en ledare inom hållbarhet i sportvärlden och lockar årligen omkring 20 000 besökare som får uppleva beachvolleyboll mot den natursköna bakgrunden vid Badens lido.

Från reklambanderoller i trä till lokalt producerad, säsongsanpassad mat och dryck speglar varje aspekt av evenemanget ett starkt engagemang för hållbarhet. Beach Volley-Ball Baden sätter standarden för hur miljöhänsyn kan integreras sömlöst i sportevenemang och inspirerar andra att följa efter i arbetet med att minska sin miljöpåverkan.

Mer information: <https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>





Europeiska universitetsspelen i Coimbra 2018 – Portugal

Vid de europeiska universitetsspelen i Coimbra 2018 stod hållbarhet i centrum vid sidan av idrotten. Arrangörerna strävade efter att integrera miljövänliga inslag och aktiviteter i evenemanget.

Bland initiativen för transport och rörlighet ingick att uppmuntra deltagarna att gå mellan evenemangsplatserna samt att tillhandahålla cyklar för personal och volontärer. Ett samarbete med staden och det lokala vattenbolaget säkerställde att vattenstationer inrättades, vilket främjade användningen av återanvändbara vattenflaskor.

Inköp och hantering av mat sköttes av universitetet i Coimbra, som även ledde arbetet med att motverka matsvinn. Utbildningsworkshops om hållbarhet, som anordnades tillsammans med ENGSO Youth, engagerade deltagare och volontärer.

Evenemanget lyckades minska utsläpp från transporter och minimera matsvinn, vilket ledde till att Universitetet i Coimbra uppmärksammades som finalist i kategorin för livsmedels-hållbarhet i Food & Nutrition Awards.

Mer information: <https://www.eug2018.com/>



Avfallshantering och kvantifiering – Europa

The Ocean Initiative Program syftar till att bekämpa marin förorening genom att engagera volontärer, åskådare och idrottare i insamling av avfall vid tävlingsplatser.

Kampanjen Ocean Initiatives, som organiseras av Surfrider Foundation Europe, fokuserar på utbildning, medborgarvetenskap och påverkansarbete för att bekämpa marint skräp. Volontärer över hela världen genomför uppställningsinsatser med stöd från stiftelsen.

Evenemangsarrangörer kan delta genom att registrera sin städinsats, välja nödvändiga material från ett kostnadsfritt kit samt lämna information om evenemanget. Denna process gör det möjligt för arrangörer att få bekräftelse och följa upp hur deras insats fortlöper.

Genom att kvantifiera insamlat avfall får arrangörer insikt i föroreningskällor, vilket ger ett konkret underlag för deltagare och intressenter. Denna data används för att ta fram åtgärdsplaner för att minska föroreningar, till exempel genom att omvärdera vattenförsörjningsrutiner för att reducera plastflaskor.

Mer information: <https://www.initiativesoceanes.org/en/>

07

SLUTSATS

#BEACTIVE DAY 2026 Sustainability Guide presenterar ett gemensamt åtagande att främja miljömedvetna arbetssätt inom fitness- och fysisk aktivitetsevenemang.

I guiden lyfts den avgörande vikten av att beakta miljökonsekvenserna vid planering och genomförande av **#BEACTIVE DAY** evenemang och -aktiviteter fram. Från att främja hållbara transportalternativ till att minska avfallsmängden och spara på vattenresurserna – varje aspekt understryker vårt engagemang för att minska det ekologiska fotavtrycket från alla aktiviteter.

Att integrera hållbarhet i evenemangsplaneringen handlar inte bara om att ta sitt miljöansvar, utan ger också en rad fördelar. Dessutom lyfter guiden fram den avgörande roll som organisationer inom fitness och fysisk aktivitet spelar när det gäller att driva på miljöförändringar och främja hållbarhet i sina lokalsamhällen. Genom att införa hållbara metoder i sin verksamhet och vid sina evene-

mang kan dessa organisationer inspirera sina medlemmar och intressenter att anamma en hållbar livsstil.

I syfte att göra **#BEACTIVE DAY** till en miljömedveten upplevelse fungerar de insikter och praktiska förslag som presenteras i detta dokument som en vägledning för evenemangsarrangörer. Genom att integrera hållbarhet i hela evenemangsplaneringen bidrar vi inte bara till de globala insatserna för att bekämpa klimatförändringar och miljöförstöring, utan banar också väg för en mer inkluderande och motståndskraftig framtid för alla.



08 LITTERATURFÖRTECKNING OCH ANVÄNDBARA KÄLLOR

Det finns en mängd resurser och verktyg som kan underlätta integreringen av hållbarhet i evenemang och i andra sammanhang.

Nedan följer en sammanställd lista över värdefulla resurser som kan hjälpa dig på din hållbarhetsresa, inklusive länkar till standarder, strategier och bibliotek som redan används. Dessa resurser utgör en solid grund för vidare utforskning och implementering av hållbarhetsåtgärder.

Riktlinjer på policynivå

Europeiska kommissionens enhet för idrott – rekommendationer och riktlinjer för miljömässigt hållbar idrott: *En handbok för idrottssektorn inom ramen för den europeiska gröna given (december 2023)*
<https://sport.ec.europa.eu/news/a-sport-sector-playbook-for-the-european-green-deal>

Europeiska unionens Green Deal-politik
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Befintliga standarder och ramverk

Fonden för hållbar utveckling: *Idrottens bidrag till uppnåendet av målen för hållbar utveckling: En verktygslåda för åtgärder (2018)*
https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf

FN:s ramkonvention om klimatförändringars ramverk för *idrott för klimatåtgärder (2016)*
https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework.pdf

Internationella olympiska kommitténs hållbarhetsstrategi (2017)
https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/171454/ioc-sustainability-strategy-international-olympic-committee?_lg=en-GB

Internationella naturvårdsunionens ramverk "Sports for Nature" (2018)
<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>

Internationella standardiseringsorganisationens (ISO) *Hållbara evenemang med ISO 20121 (2012)*
<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

Existerande riktlinjer och kunskapsplattformar

Internationella olympiska kommittén (IOK)
<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

Plattformen Sustainability.sport
<https://sustainability.sport/>

Projektet Green Sports Hub Europe
<https://greensportshub.eu/>

Svenska idrottsförbundets rapport "Aspekter av hållbarhet" (2016)
<https://hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf>

Sports and Sustainability International (SandSI)
<https://www.sportsustainability.org/>

Ytterligare resurser

Green Audit självvärderingsverktyg: Green Audit-projektet, som samfinansieras av Erasmus+-programmet, syftade till att hantera miljömässiga utmaningar och hållbarhet genom att erbjuda stöd till sport- och fitnessklubbar/center samt branschaktörer som kan ha svårt att navigera i det europeiska och internationella landskapet för miljömässig hållbarhet och stärka hållbarheten i sina verksamheter. För att uppnå detta utvecklade projektet ett självvärderingsverktyg som ger en omfattande översikt och förståelse av en organisations nuvarande hållbarhetsarbete samt insikter för vidare utveckling. Verktöget lanserades officiellt i november 2023 och finns fortfarande tillgängligt [online](#).

<https://www.europeactive.eu/projects/greenaudit>

Special Olympics handbok och verktygslåda för hållbarhet (2018)
<https://media.specialolympics.org/sona/abu-dhabi-2019/Special-Olympics-USA-Pre-Sustainability-Playbook-ToolKit-2.pdf>



2024 #BEACTIVE DAY

OM PROJEKTET #BEACTIVE DAY 2024

Projektet #BEACTIVE DAY 2024 är ett ettårigt initiativ som samordnas av EuropeActive och medfinansieras av Europeiska unionens Erasmus+-program.

I detta samarbete ingår åtta partnerorganisationer, nämligen de nationella fitnessförbunden i Österrike, Bulgarien, Tjeckien, Irland, Lettland, Rumänien, Slovenien och Nederländerna.

#BEACTIVE DAY förkroppsligar visionen om fler människor, mer aktiva, oftare och är ett proaktivt svar på den ökande problematiken med stigande nivåer av fysisk inaktivitet. Som en europeisk kampanj är **#BEACTIVE DAY** ett initiativ från den europeiska fitness- och träningssektorn som hyllar glädjen i fysisk aktivitet genom att organisera kostnadsfria evenemang och aktiviteter för alla.

Årligen, den 23 september och under den sista veckan i månaden, erbjuder **#BEACTIVE DAY** en rad dynamiska evenemang som sträcker sig från utomhusgym, livliga parker och utomhusaktiviteter till skolor och digitala utmaningar. Genom detta bidrar kampanjen direkt till Europas största kampanj för att främja sport och fysisk aktivitet, Europeiska kommissionens European Week of Sport (EWoS). **#BEACTIVE DAY**'s samordning med EWoS möjliggör starka kopplingar på europeisk, nationell och regional nivå, vilket i hög grad bidrar till dess framgång.

Läs mer om aktiviteterna inom projektet **#BEACTIVE DAY 2024** här:

europeactive.eu/projects/beactiveday2024

och om den övergripande kampanjen **#BEACTIVE DAY** här:

beactiveday.eu



A special thank you to the National Associations that translated the Guide despite not being part of the initial project consortium



Co-funded by
the European Union

ANSVARSKRIVNING: Medfinansierad av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA) ståndpunkter. Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dessa.